

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Praxis, Energietarife mit weiterführenden Leistungen anzureichern, etabliert sich im Markt. Ob Energietarif mit Tablet, Reststromlieferung zum PV-Contracting oder eine simple Sachprämie als Alternative zum Geldbonus: Die Rolle des Strom- oder Gastarifs verändert sich in diesen neuen Produktwelten, wie der erste Artikel analysiert.

Darüber hinaus darf ich Ihnen den neu erschienenen Energiemarktreport 2018 vorstellen, der ab sofort erhältlich ist. Nähere Informationen erhalten Sie im zweiten Artikel.

Ich wünsche Ihnen eine spannende Lektüre und verbleibe mit freundlichen Grüßen,



Klaus Kreutzer

Auf in neue Produktwelten!

Sinkende Erträge im Commodity-Vertrieb, hohe Wettbewerbsintensität und eine zunehmende Wechselbereitschaft zählen laut einer Studie der Universität zu Kiel zu den wichtigsten Innovationstreibern in der Energiewirtschaft. Strom und Gas als Low-Involvement-Produkte eignen sich wenig, dieser Entwicklung zu begegnen. Energievertriebe (oder Versorger) müssen also ihre klassische Produktlandschaft mit neuen Elementen anreichern, um sich vom Wettbewerb abzusetzen, Kunden länger zu binden und neue Erlöspotenziale zu erschließen. Erfreulich ist, dass schon der aktuelle Produktbaukasten so viele Bestandteile enthält, dass völlig neue Produktwelten möglich werden. In diesen kann sich die strategische Rolle des Energietarifs stark verändern. Welche Produktbausteine es derzeit gibt, wie sie sich in das Portfolio eines Energieversorgers integrieren lassen und welche Hürden es bei der Umsetzung gibt, zeigt der aktuelle [Energiemarktreport 2018](#) in einem 20-seitigen Schwerpunktthema auf.

Lesen Sie [hier](#) weiter.

Inhalte des Energiemarktreports 2018

Der Energiemarktreport 2018 ist erschienen und identifiziert und bewertet die Markttrends und zentralen Entwicklungen des Jahres 2017. Marktteilnehmer erhalten so detaillierte Einsichten über die Entwicklung der **Preise** und der **Struktur des Tarifangebots**, die anbieterseitige **Wettbewerbsintensität** inkl. der Untersuchung von Kernwettbewerbern in jeder Tarifkategorie, neue **Produktrends** oder **Marketing- und Vertriebsaktivitäten**. Zudem hält die aktuelle Ausgabe folgende neue Inhalte bereit:

- **Wettbewerber Performance Index** - Abbildung der wettbewerbliehen Relevanz von Energieversorgern beim Vertrieb über Verivox
- **Zeitreihendiagramme** für die Entwicklung der durchschnittlichen Gesamtkosten über das Jahr 2017 für Platz 1, 10 und 20 der Tarifempfehlungen auf Verivox
- **Faktensammlung** zum Energiedienstleistungs- und Elektromobilitätsmarkt

Erhalten Sie [hier](#) weitere Informationen oder bestellen Sie den Energiemarktreport [direkt](#).

KREUTZER Consulting GmbH | Lindwurmstr. 109 | 80337 München
Telefon: +49 (0)89 1890 464-0 | Telefax: +49 (0)89 1890 464-10
E-Mail: info@kreutzer-consulting.com
Internet: www.kreutzer-consulting.com

Das vollständige Impressum finden Sie [hier](#).

Melden Sie sich auf unserer [Homepage](#) zum Newsletter an.

Zur Abbestellung des Newsletters, klicken Sie [hier](#).

Diese Ausgabe als [PDF herunterladen](#).

Folgen Sie uns in Social Media:

